


Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета института
экономики и бизнеса УлГУ
от « 18 » июня 2020 г., протокол № 233/10
Председатель _____ Белый Е.М.
(подпись, расшифровка подписи)
« 18 » июня 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Методология и практика социологических исследований в менеджменте
Факультет	Управления
Кафедра	Управления
Курс	1

Направление (специальность) **38.03.02 «Менеджмент»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) «Стратегическое планирование и маркетинг»
полное наименование

Форма обучения Очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №_____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Петрова О.А.	Управления	Ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой управления
 / Иванова Т.Ю./ Подпись ФИО «11» _____ июня 2020 г.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины:

- является формирование у студентов базовых знаний о теоретических основах и методологии проведения социологических исследований в менеджменте и обучение их практическому применению.

Задачи освоения дисциплины:

- Передать теоретические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования в менеджменте, методологии сбора, анализа и использования социологической информации;
- Развить первые профессиональные навыки и умения по применению различных методов получения и обработки социологической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.1.12 «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» читается на 1 курсе в 2-ом семестре, входит в базовую часть дисциплин учебного плана.


Освоение курса «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам:

«Введение в специальность» (ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1), «Экономическая теория» (ОК-2, ОК-3, ПК-9, ПК-15), «Информационные технологии в экономике и управлении» (ОПК-5, ОПК-7, ПК-4, ПК-10, ПК-11), «Математические методы в экономике» (ОК-3, ОП-5, ПК-10).

Дисциплина «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» является предшествующей дисциплинам: «Экономика и социология труда», «Методика разработки управленческих решений», «Маркетинговые исследования», «Связи с общественностью» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-2	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции Владеть: навыками социологического анализа исследуемых явлений; навыками организации социологического исследования и представления его результатов.
ОК-5	Знать: процедуру проведения социологического

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


	<p>исследования; существующие подходы и основные методы, используемые при сборе и обработке социологической информации;</p> <p>Уметь: работать в команде, распределять функции, делегировать полномочия при организации социологического исследования;</p> <p>Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
ПК-1	<p>Знать: основные теории мотивации, лидерства, командообразования, основные методы сбора социологической информации</p> <p>Уметь: организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p>Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>
ПК-9	<p>Знать: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>Владеть: навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p>
ПК-17	<p>Знать: теоретические и методологические основы организации социологических исследований в менеджменте, правомерность применения отдельных методов сбора социологической информации для решения конкретных управленческих проблем; направления развития социологических методов в менеджменте;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; выбирать и обоснованно применять различные методы социологического исследования; использовать полученную социологическую информацию для решения управленческих проблем.</p> <p>Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Количество часов (форма)
--------------------	--------------------------


Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	-	36	
Аудиторные занятия:	36	-	36	
лекции	18	-	18	
Семинары и практические занятия	18	-	18	
лабораторные работы, практикумы	-	-	-	
Самостоятельная работа	36	-	36	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Собеседование на занятии, опрос	-	Собеседование на занятии, опрос	
Курсовая работа		-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	зачет	
Всего часов по дисциплине	72	-	72	


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.	6	1	1	-	1	4	Собеседование, реферат

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема2.Методологический раздел программы социологического исследования.	8	2	2	-	2	4	Собеседование, реферат
Тема 3. Методы выборочных исследований	8	2	2	-	2	4	Собеседование, заполнение программы соц.исследования
Тема 4. Шкалирование и измерение.	8	2	2	-	2	4	Собеседование, заполнение программы соц.исследования
Тема 5. Методы сбора социологической информации	8	2	2	-	2	4	Собеседование, заполнение программы соц.исследования
Тема6.Анализ документов	8	2	2	-	2	4	Собеседование, заполнение программы соц.исследования
Тема7.Методы анкетирования	8	2	2	-	2	4	Собеседование, заполнение программы соц.исследования
Тема8.Методы интервью	8	1	1	-	1	6	Собеседование, заполнен

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

							ие программ ы соц.иссле дования
Тема 9. Методы наблюдения	6	1	1	-	1	4	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Тема 10. Методы эксперимента.	4	1	1	-	1	2	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Итого	72	16	16	-	16	40	Зачет

Итого	68	2	6	-	2	60	Зачет
-------	----	---	---	---	---	----	-------

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.

Понятие социологического исследования и роль исследований в деятельности менеджера. Понятие и основные разделы программы социологического исследования. Требования к составлению программы исследования.

Тема 2. Методологический раздел программы социологического исследования.

Предварительный анализ проблемной ситуации. Определение проблемы, цели, задач и гипотез исследования. Объект и предмет социологического исследования. Операционализация и интерпретация понятий: показатели и индикаторы.

Тема 3. Методы выборочных исследований

Выборка в социологическом исследовании. Понятие и методы выборочных исследований. Основные понятия выборочных исследований: генеральная и выборочная совокупности, основы выборки, единицы отбора и единица наблюдения. Типы выборки (квотная, случайная, стихийная и др.). Определение объема и ошибки выборки. Причины смещения выборки.

Тема 4. Шкалирование и измерение.


Понятия измерения и шкалирования. Виды шкал, их написание и сферы использования. Индексы в социологическом исследовании. Шкалограммный анализ.

Тема 5. Методы сбора социологической информации.

Общая схема методов сбора информации, их классификация. Понятие первичной и вторичной информации. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Факторы выбора методов сбора информации и условиях их применения.

Тема 6. Анализ документов.

Понятие документа в социологии. Виды и классификация документов. Техника отбора документов и их оценка. Методы анализа документов. Традиционный анализ документов.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Контент-анализ, его процедуры и правила.

Тема 7. Методы анкетирования.

Сфера применения анкетирования. Виды анкетирования. Структура анкеты и типы вопросов. Правила разработки анкеты. Основные виды опросов: прямой, почтовый, прессовый. Преимущества и недостатки каждого вида.

Тема 8. Методы интервью.

Классификация интервью. Подготовка интервью, условия и этапы проведения. Глубинное интервью. Психодрамма и социодрамма при анализе малых групп. Фокус-группа. Биографический метод. Тестирование. Социометрия. Игровые методы.

Тема 9. Методы наблюдения.

Общая характеристика и особенности социологического наблюдения. Виды наблюдения и их описание. Подготовка наблюдения. Формы регистрации данных. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от исследовательской ситуации. Психологические проблемы наблюдения.

Тема 10. Методы эксперимента.

Понятие эксперимента. Признаки эксперимента и требования к нему. Методы и этапы проведения эксперимента. Виды эксперимента: полевой и лабораторный, разведывательный, основной и контрольный. Условия применения видов эксперимента.

6.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основные понятия социологического исследования.

Цель работы: закрепление знаний (понятийного аппарата).

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты, на первом этапе работы, не используя лекционный материал, сопоставляют понятия с определениями; на втором этапе – понятия с частями разработанной программы социологического исследования на конкретную тему.

Результаты практической работы: закрепление лекционного материала и разбор примера программы социологического исследования.

Вопросы по теме:

1. Какую роль играют социологические исследования в деятельности менеджера?
2. Каковы этапы проведения социологического исследования?
3. Для чего нужна программа социологического исследования?
4. На что направлен каждый раздел программы социологического исследования?

Тема 2. Разработка методологического раздела программы социологического исследования.


Цель работы: разработать первый раздел основного документа социологического исследования.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: на первом этапе - разработка методологического раздела программы исследования, на втором этапе – выступление с докладом о проделанной работе, на третьем этапе – дискуссия и оценка.

Результаты практической работы: первый раздел программы социологического исследования.

Вопросы по теме:

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Какие компоненты входят в состав методологического раздела исследования?
2. Что такое объект и предмет исследования?
3. Какие бывают гипотезы исследования?
4. Для чего проводят предварительный анализ проблемной ситуации?

Тема 3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования.

Цель работы: разработать выборку для реализации социологического исследования.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты должны представить описание генеральной совокупности, обосновать форму ее упорядочения, обосновать тип выборочной совокупности, процедуру отбора элементов выборочной совокупности и маршруты сбора информации.

Результаты практической работы: выборка с обоснованием.

Вопросы по теме:

1. Что такое выборка?
2. В каких случаях целесообразно проводить выборочное исследование?
3. Какие типы выборок вы знаете?
4. Какой тип выборки подходит для вашего исследования?

Тема 4. Разработка основных показателей и индексов измерения изучаемого объекта.

Цель работы: разработать и обосновать показатели и индексы измерения изучаемого объекта.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты должны провести системный анализ изучаемого объекта, определить основные показатели характеристик изучаемого объекта, определить способ измерения и выбрать шкалы для измерения.

Результаты практической работы: набор показателей и индексов для измерения изучаемого объекта.

Вопросы по теме:

1. Для чего нужно проводить системный анализ изучаемого объекта?
2. Обоснуйте выбор шкалы для измерения в рамках вашего исследования?
3. Какую роль играют индексы при измерении изучаемого объекта?

Тема 6. Контент–анализ писем «из будущего»


Цель работы: закрепить полученные знания, отработать навык проведения исследования с помощью контент-анализа.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты изучают содержание подготовленных заранее писем «из будущего» с помощью метода контент-анализ, обобщают полученные результаты и готовят общий отчет.

Результаты практической работы: аналитическая записка по результатам изучения содержания писем одноклассников.

Вопросы по теме:

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Какие методы анализа документов вы знаете?
2. К какому типу исследований относится контент-анализ документов?
3. Как определить единицы анализа и единицы счета?

Тема 7. Разработка анкеты

Цель работы: разработать анкету для сбора информации.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: в соответствии с защищенным ранее методологическим разделом программы исследования студенты должны проработать методический раздел и разработать анкету по сбору информации по конкретной тематике.

Результаты практической работы: инструмент сбора информации – анкета.

Вопросы по теме:

1. Какие виды опросов вы знаете?
2. В каких случаях целесообразно проведение массового опроса, а в каких - экспертного?
3. Какие правила составления анкеты вы знаете?
4. Что такое паспортчика?

Тема 8. Семинар 1. Тренинг по проведению фокус-групповой дискуссии

Цель работы: закрепить знания и продемонстрировать пример проведения фокус-групповой дискуссии.

Интерактивная форма семинарского занятия-дискуссия в фокус-группе.

Содержание работы: студенты участвуют в исследовании с помощью метода фокус-групповой дискуссии, а затем на основе лекционного материала и дополнительной литературы оценивают проведенное исследование и анализируют полученную в ходе обсуждения информацию.

Результаты практической работы: отчет о проведении фокус-групповой дискуссии.

Вопросы по теме:

1. Что такое фокус-групповая дискуссия?
2. Перечислите участников исследовательской группы в рамках проведения фокус-групповой дискуссии?
3. К какому типу исследований относится фокус-групповая дискуссия?
4. Какие правила должен соблюдать модератор при проведении дискуссии?

Тема 8. Семинар 2. Социометрия группы

Цель работы: изучить структуру группы и выявить лидеров, ядро группы и аутсайдеров.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия – работа по подгруппам.


Разработка анкеты для опроса студентов. Обработка результатов анкетирования.

Содержание работы: студенты должны реализовать все этапы социометрического опроса.

Результаты практической работы: отчет о структуре группы.

Вопросы по теме:

1. Какие психологические методы исследования вы знаете?
2. Перечислите достоинства и недостатки метода социометрия?
3. В каких случаях целесообразно проводить психологическое тестирование?

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 10. Разработка программы эксперимента

Цель работы: разработать программу эксперимента

Интерактивная форма проведения семинарского занятия – работа по подгруппам.

Содержание работы: студенты должны разработать сценарий проведения эксперимента, с учетом специфики контролируемых и неконтролируемых переменных.

Результаты практической работы: отчет по результатам эксперимента.

Вопросы по теме:

1. Что такое эксперимент?
2. Каковы правила и этапы проведения эксперимента?
3. Что представляют собой контролируемые и неконтролируемые переменные?

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП, однако возможен как форма текущего контроля.

Написание реферата - это более объемный, чем сообщение, вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа — научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях. Регламент озвучивания реферата — 7-10 мин. Ориентировочное время на подготовку — 4 ч.

Роль студента: идентична при подготовке информационного сообщения, но имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.


Критерии оценки: актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; соответствие оформления реферата требованиям.

Требования к рефератам

Реферат выполняется на листах бумаги формата А4. Текст печатается на компьютере 14 шрифтом. Пробел между строками – в полтора интервала. При написании текста необходимо соблюдать поля: левое - 25-30 мм, правое – 10-15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Все страницы реферата нумеруются и брошюруются. Объем работы 15-20 страниц.

Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, главная часть, заключение, список использованной литературы.

Титульный лист является первым листом реферата заполняется следующим образом: сверху указывается наименование министерства; ниже – полное наименование вуза; ниже – наименование института; наименование факультета; наименование кафедры. В середине

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

титульного листа прописными буквами размещаются слова «РЕФЕРАТ по дисциплине ...» и «на тему « ... «. В правой части внизу строчными буквами указывается данные студента, выполнившего реферат: номер группы, где обучается студент, прописными буквами – фамилия, имя и отчество студента. Ниже справа через интервал пишется «научный руководитель», указывается его ученая степень, ученое звание и фамилия, имя, отчество, а внизу титульного листа посередине страницы указывается город и год.

Содержание включает наименование глав, разделов, параграфов с указанием номера страницы, с которой они начинаются.

Во *введении* раскрывается значение выбранной темы, степень ее исследованности, цель и задачи работы, формулируются основные положения темы и структура работы.

Текст *главной части* делится на параграфы (2-3); в главной части излагается содержание работы.

В *заключении* даются краткие выводы.


Страницы реферата нумеруются арабскими цифрами, соблюдается сквозная нумерация по всему тексту. Номер ставится внизу страницы в середине. Каждый параграф должен начинаться с новой страницы.

Ссылки на источники, цитаты даются внизу страницы, на которой они приводятся.

Список источников, использованных при работе над рефератом, дается (располагается) в алфавитном порядке. Работы одного автора располагаются в порядке годов издания. Описание каждого источника дается с абзаца. После автора (авторов) и заглавия книги обязательны ее выходные данные: место издания, издательство, год издания. Перед названием издательства ставится двоеточие, а после названия - запятая. Оформление списка осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.05-08.

Темы рефератов:


1. 1. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
2. Отношение населения России к богатству и богатым.
3. Социальное измерение. Уровни измерения и шкалирование.
4. Выборочный метод в социологии.
5. Метод научного наблюдения. «Включенное наблюдение»: планирование исследования.
6. Социометрическая процедура: основные требования, условия проведения.
7. Экспертная оценка как средство получения первичной социологической информации.
8. Социально-экономический эксперимент: понятие и принципы.
9. Тестирование как пассивный эксперимент. Задачи и виды тестирования.
10. Особенности тестирования систем управления.
11. Основные этапы тестирования.
12. Суть методологии тестирования. Основные методы сбора информации при тестировании.
13. Методология исследования как совокупность подходов и принципов концепции социологического исследования.
14. Сущность и особенности подходов к исследованию (комплексный, ситуативный, маркетинговый, функциональный, рефлексивный аспекты).
15. Методы исследования (фундаментальные, собственно социологические, логико-интуитивные).
16. Источники социальных, научно-технических и экономических эффектов, получаемых по результатам прикладных исследований.
17. Методическое обеспечение опроса: виды и особенности в научно-исследовательской и трудовой деятельности.
18. Краткая характеристика метода социального эксперимента.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

19. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
20. Психологические проблемы интервьюирования.
21. Специфика и классификация метод «фокус-группы».
22. Драматургия качественного полевого исследования.
23. Наблюдение как метод сбора научной информации, познавательные возможности метода.
24. Особенности выбора респондентов в качественном научном исследовании.
25. Требования, предъявляемые к показателям оценки результатов исследования.
26. Основные показатели и принципы, используемые при оценке качества исследования.
27. Анализ пределов возможностей измерения при проведении исследований.
28. Типология уровней измерения в социологии.
29. Степень репрезентативности выборочных исследований в социологии.
30. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления.
31. Стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
32. Научные исследования в области управления персоналом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Социологические исследования: понятие, предназначение, примеры.
2. Роль социологических исследований в менеджменте (с примерами).
3. Социологические и маркетинговые исследования: общее и различное.
4. Предварительный анализ проблемной ситуации: понятие, структура, назначение.
5. Программа социологического исследования: понятие, структура, назначение.
6. Содержание методологического раздела социологического исследования.
7. Содержание методического раздела социологического исследования.
8. Содержание организационно-технического раздела социологического исследования.
9. Понятие и виды выборки.
10. Основные понятия выборочного исследования: генеральная и выборочная совокупности, основа выборки, единица отбора и наблюдения, объем выборки.
11. Шкалирование. Виды шкал, их описание и сферы использования.
12. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании: общая характеристика.
13. Опрос: понятие, специфика, виды.
14. Наблюдение как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
15. Эксперимент как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
16. Анкетирование: понятие, сущность, назначение.
17. Виды вопросов.
18. Структура анкеты.
19. Интервьюирование: понятие, сущность, назначение, виды.
20. Фокус-групповая дискуссия: понятие, сущность, назначение.
21. Виды и классификация документов.
22. Методы анализа документов.
23. Контент-анализ, его процедуры и правила.
24. Социологические исследования: понятие, предназначение, примеры.
25. Роль социологических исследований в менеджменте (с примерами).
26. Социологические и маркетинговые исследования: общее и различное.
27. Предварительный анализ проблемной ситуации: понятие, структура, назначение.
28. Программа социологического исследования: понятие, структура, назначение.
29. Содержание методологического раздела социологического исследования.


Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

30. Содержание методического раздела социологического исследования.
31. Содержание организационно-технического раздела социологического исследования.
32. Понятие и виды выборки.
33. Основные понятия выборочного исследования: генеральная и выборочная совокупности, основа выборки, единица отбора и наблюдения, объем выборки.
34. Шкалирование. Виды шкал, их описание и сферы использования.
35. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании: общая характеристика.
36. Опрос: понятие, специфика, виды.
37. Наблюдение как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
38. Эксперимент как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
39. Анкетирование: понятие, сущность, назначение.
40. Виды вопросов.
41. Структура анкеты.
42. Интервьюирование: понятие, сущность, назначение, виды.
43. Фокус-групповая дискуссия: понятие, сущность, назначение.
44. Виды и классификация документов.
45. Методы анализа документов.
46. Контент-анализ, его процедуры и правила.


10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема1.Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос, проверка реферата
Тема2.Методологический раздел программы социологического исследования.	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • подготовка реферата; 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос,

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<ul style="list-style-type: none"> • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 		проверка реферата
Тема 3. Методы выборочных исследований	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема 4. Шкалирование и измерение.	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема 5. Методы сбора социологической информации	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<p>образовательные ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 		
Тема6. Анализ документов	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема7. Методы анкетирования	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема8. Методы интервью	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала (работа над паспортом проекта), подготовка к зачету (разработка презентации проекта) • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	6	Собеседование (проверка учебного материала)
Тема 9. Методы наблюдения	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором 	6	Собеседование (проверка заданий), опрос

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; <ul style="list-style-type: none"> • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 		
Тема 10. Методы эксперимента.	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради); • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	6	Собеседование (проверка заданий), опрос
Итого		40	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:


1.Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434398>

2.Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448055>

3.Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85623.html>

б) дополнительная литература:

1.Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

[сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432816>

в) учебно-методическая литература:


- Иванова Т. Ю. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (бакалавриат) / Т. Ю. Иванова, О. В. Качагина; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,18 Мб). - Текст: электронный.- URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1343>
- Петрова О. А. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Методология и практика социологических исследований в менеджменте»: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / О. А. Петрова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 679 КБ). - Текст: электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2683>

Согласовано:

Главный библиотекарь Голосова М.Н.
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО


_____ ПОДПИСЬ

дата

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение:

- «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;
- Statistica Academic for Windows;
- Комплект ПО "Универсал" ("Финансовый анализ + Оценка бизнеса", "Инвестиционный анализ", "Бюджет" и "Оценка недвижимости");
- Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4»;
- Windows;
- Office;
- МойОфис Стандартный;
- Антиплагиат.ВУЗ.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВНС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikov» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://necb.rf>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Mega-Pro / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:


Заместитель начальника УИТиТ / Ключкова А.В.

Должность сотрудника УИТ и Т

ФИО

подпись

дата

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик


подпись

ст. преподаватель

должность

Петрова О.А.

ФИО